

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
และ บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
รับสมัครโครงการนักศึกษาฝึกงาน

GENERAL MOTORS
THAILAND



ตำแหน่งงานดังต่อไปนี้ :

แผนกวิศวกร

- สาขา วิศวกรรมอุตสาหการ 10 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมเครื่องกล 5 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมไฟฟ้า 5 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ 4 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมยานยนต์ 4 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม 4 ตำแหน่ง

แผนก Supply Chain and Logistics 6ตำแหน่ง

- สาขา โลจิสติกส์
- สาขา ระบบการจัดการการขนส่ง
- สาขา ธุรกิจระหว่างประเทศ

แผนกวิศวกร

- สาขา วิศวกรรมอุตสาหการ 10 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมเครื่องกล 5 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมไฟฟ้า 5 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ 4 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมยานยนต์ 4 ตำแหน่ง
- สาขา วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม 4 ตำแหน่ง

แผนก ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 3 ตำแหน่ง

- สาขา สาธารณสุขศาสตร์
- สาขา อนามัยและสิ่งแวดล้อม

แผนกบัญชีการเงิน 10 ตำแหน่ง

สาขา บัญชี

สาขา การเงิน

แผนก สื่อสารองค์กร 2 ตำแหน่ง

สาขา การสื่อสารและเทคโนโลยีสื่อสาร

สาขา อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกทรัพยากรบุคคล 6 ตำแหน่ง

สาขา ทรัพยากรมนุษย์ สรรหา/IR/GAF/Training

สาขา การจัดการ

สาขา บริหารธุรกิจ

แผนก ขายและพัฒนาเครือข่าย(Bangkok)

สาขา เศรษฐศาสตร์

สาขา การจัดการ

สาขา บริหารธุรกิจ

กำหนดการฝึกงาน : มิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2561

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่:

Warataya Jantaduang

Support Staff Talent Acquisition

General Motors Thailand Limited

warataya.jantaduang@gm.com

T : +66 60 006 4063 | C : +66 97 248 0136

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด



สถานที่ตั้ง นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด 111/1 หมู่ 4 ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 เบอร์โทร : 033 047 699 Ext. 2525

จีเอ็ม ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2536 ในฐานะศูนย์การผลิตแห่งแรก ของจีเอ็มในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรม ยานยนต์ไทยอย่างต่อเนื่อง

จีเอ็มใช้เงินลงทุน 1,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในการก่อตั้งศูนย์การผลิตยานยนต์ในจังหวัดระยอง ประเทศไทย เปิดทำการเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2543 ศูนย์การผลิตของจีเอ็มถือเป็นศูนย์กลางการผลิตสำหรับจำหน่ายในประเทศและส่งออกภายใต้แบรนด์เซฟโรเลต และโฮลเดิน โดยมีการฉลองความสำเร็จการผลิตครบ 1 ล้านคันไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2557

ในเดือนกันยายน 2554 จีเอ็มได้เปิดศูนย์การผลิตเครื่องยนต์แห่งใหม่มูลค่า 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในเดือนมิถุนายน 2556 จีเอ็ม เพาเวอร์เทรน ประเทศไทย ได้ฉลองความสำเร็จการผลิตเครื่องยนต์ครบ 1 แสนเครื่อง นับเป็นศูนย์การผลิตเครื่องยนต์ดีเซลแห่งแรกของจีเอ็มในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเป็นแห่งแรกในโลกที่ผลิตเครื่องยนต์ดีเซล ดูราแม็กซ์ 4 สูบตระกูลใหม่ล่าสุด ในปีพ.ศ. 2557 จีเอ็ม ประเทศไทย มียอดขายรถ 25,798 คัน ผลิตรถ 55,491 คัน และส่งออกรถ 35,117 คันไปยัง 64 ประเทศทั่วโลก

รถเซฟโรเลตของจีเอ็ม ประเทศไทย ได้แก่ โซนิค (รถขับเคลื่อนสี่ล้อและแฮทช์แบ็ค) สปิน (รถขับเคลื่อนสี่ล้อเอ็มพีวี) ครูซ (รถขับเคลื่อนสี่ล้อ) แคปติวา (รถขับเคลื่อนสี่ล้อ) โคโลราโด (รถกระบะขนาดกลาง) และเทรลเบลเซอร์ (รถเอสยูวีขนาดกลาง) โดยรถเซฟโรเลตทุกรุ่น ยกเว้นสปินผลิตจากศูนย์การผลิตจีเอ็มประเทศไทยในจังหวัดระยอง

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา จีเอ็ม ประเทศไทย ค้ำวางวัลมาแล้วมากมายโดยเฉพาะ ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน และความปลอดภัย จีเอ็มเป็นบริษัทรถยนต์แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001 แสดงถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิต จีเอ็ม ประเทศไทย ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 สะท้อนถึงกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุด ในอุตสาหกรรมนี้ และการรับรองสถานะการเป็นศูนย์การผลิตปลอดการฝังกลบ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อกระบวนการรีไซเคิลหรือการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้จีเอ็ม ประเทศไทย ยังได้รับรางวัล 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และเหรียญทองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเรื่องการบริหารจัดการของเสีย รวมถึง การรับรองมาตรฐานเอ็นเนอร์จี สตาร์ (ENERGY STAR) จากหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อม ของสหรัฐอเมริกา

ด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการคืนประโยชน์กลับสู่ชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ จีเอ็ม และพนักงานทุกคนยึดมั่นทำหน้าที่ด้วยหลักจริยธรรมทั้งในสถานที่ทำงาน อุตสาหกรรม และชุมชน โดยมุ่งเน้นในด้านการศึกษา สุขภาพและการบริการประชาชน สิ่งแวดล้อม พลังงาน และความปลอดภัย ตลอดจนถึงการพัฒนาชุมชน

ค่านิยมหลัก

ลูกค้า

ลูกค้าคือหัวใจของทุกสิ่งที่เราทำ เราใส่ใจทุกความต้องการของลูกค้า ทุกความสัมพันธ์มีความสำคัญ เรื่องของความปลอดภัยและคุณภาพคือพันธะสัญญาพื้นฐานที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด

ความสัมพันธ์

ความสำเร็จของเราเกิดจากความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เราสนับสนุนให้มีความหลากหลายทางความคิดและการประสานการทำงานร่วมกันจากทั่วโลก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า

ความเป็นเลิศ

เราดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ใช้แนวคิดและสิ่งใหม่เป็นแรงผลักดัน กล้าพูดและกล้าทำในสิ่งใหม่ที่ท้าทาย เราทุกคนมีความรับผิดชอบต่อผลของการดำเนินงานและมุ่งสู่ชัยชนะร่วมกัน

โครงการ CSR ของบริษัทเจนเนอรัลมอเตอร์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด

นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555 เป็นต้นมา เชฟโรเลตได้จับมือกับโครงการวัน เวิลด์ เพลย์ (One World Play Project) ด้วยเป้าหมายการมอบพลังแห่งการเล่นให้แก่เด็กและเยาวชนในชุมชน ที่ขาดแคลน ปัจจุบันเชฟโรเลตได้ส่งมอบลูกวอร์ เวิลด์ ฟุตบอล (One World Football) ลูกฟุตบอลที่มีความทนทานสูงจำนวน 1 ล้านลูกทั่วโลก ซึ่งรวมถึงจำนวนกว่า 5,000 ลูก ในประเทศไทย อันเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการส่งมอบลูกวอร์ เวิลด์ ฟุตบอล 1.5 ล้านลูกให้แก่เด็กและเยาวชนทั่วโลกภายในระยะเวลา 3 ปี

ยอดการจำหน่ายทั่วโลก

ในปี พ.ศ. 2558 GM Global ได้จำหน่ายรถยนต์ภายใต้แบรนด์เชฟโรเลต จำนวน 4.4 ล้านคัน และได้ส่งมอบรถยนต์รวมทั้งสิ้น จำนวน 9.8 ล้านคันทั่วโลก โดยมี 5 ตลาดหลักทั่วโลก ได้แก่

1. ประเทศจีน	จำนวน 3,612,636 คัน
2. ประเทศสหรัฐอเมริกา	จำนวน 3,082,366 คัน
3. ประเทศบราซิล	จำนวน 388,025 คัน
4. ประเทศอังกฤษ	จำนวน 311,625 คัน
5. ประเทศแคนาดา	จำนวน 263,335 คัน

ยอดการจำหน่ายภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี พ.ศ. 2558 ได้จัดจำหน่ายรถยนต์ทั่วทั้งภูมิภาค จำนวน 41,400 คัน โดยมี 4 ตลาดหลัก ได้แก่

1. ประเทศไทย	จำนวน 17,500 คัน
2. ประเทศฟิลิปปินส์	จำนวน 7,500 คัน
3. ประเทศเวียดนาม	จำนวน 7,200 คัน
4. ประเทศอินโดนีเซีย	จำนวน 4,900 คัน

ผลิตภัณฑ์ที่ยังมีการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน



SUV-C : Chevrolet Captiva



TRUCK : Chevrolet Colorado



SEDAN : Chevrolet Cruze



UV-D : Chevrolet Trailblazer